

# Landingpage-Struktur

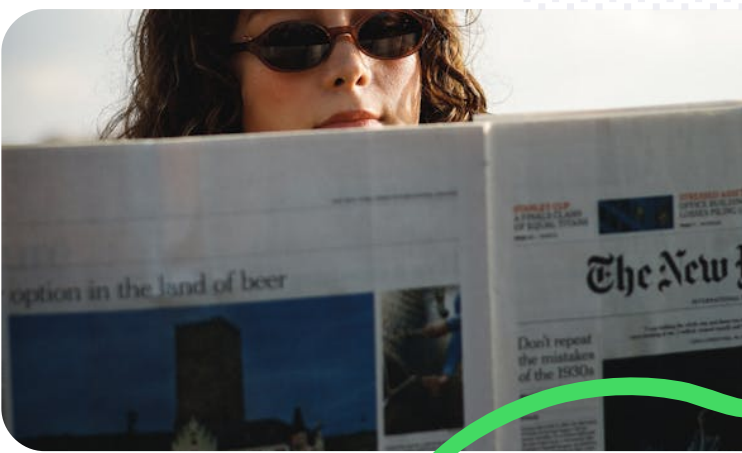
Entdecke die wesentlichen Elemente einer Landingpage, um Conversions zu maximieren und deine Zielgruppe anzusprechen.



1

## Hero Section

Bestätige das Interesse des Nutzers und biete einen klaren Wertversprechen direkt am Anfang der Seite.



2

## Problem Verstärken

Erkläre die Herausforderungen der Zielgruppe und warum eine Lösung über den Download hinaus notwendig ist.



3

## Nutzen hervorheben

Präsentiere die Vorteile eines Orientierungsgesprächs und mache den Mehrwert für den Nutzer deutlich.



4

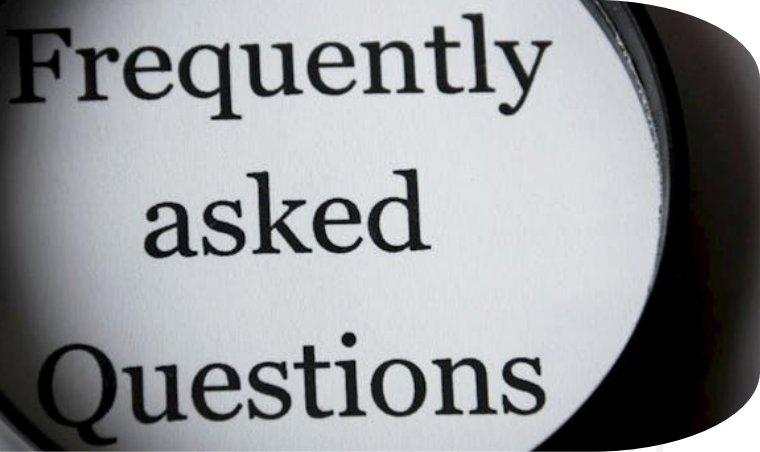
## Social Proof zeigen

Baue Glaubwürdigkeit auf, indem du Referenzen, Partnerlogos und Testimonials präsentierst.

5

## Call-to-Action platzieren

Ermutige die Nutzer zur Terminbuchung durch einen deutlichen Call-to-Action einen Reminder.



6

## FAQ integrieren

Beantworte typische Fragen und baue Einwände ab, um Vertrauen zu schaffen und Klarheit zu bieten.



## Struktur zusammengefasst

Die Landingpage-Struktur umfasst Hero Section, Problemdarstellung, Nutzen, Social Proof, CTA, FAQ und finaler CTA.