

Kosten Content Marketing Berater

Dieser Leitfaden umreißt Content-Marketing-Beratungskosten in Deutschland und untersucht Faktoren, die Preise und typische Preismodelle beeinflussen.



1

Erfahrung & Reputation

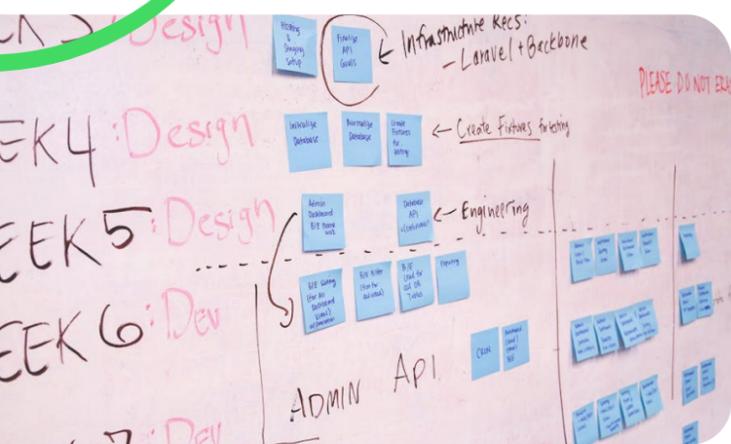
Erfahrene und angesehene Berater verlangen oft höhere Gebühren für ihre Dienstleistungen im Content Marketing.



2

Projekt Umfang

Umfassendere Projekte, die Strategie und Umsetzung beinhalten, kosten in der Regel mehr als reine Strategieberatung.



3

Preismodelle

Die Stundensätze für Freelancer liegen zwischen 80 und 200 €, während Senior Berater 1.000–2.000 € pro Tag verlangen.



4

Monatliche Retainer

Monatliche Retainer reichen von 1.000–2.500 € für Startups bis zu 3.000–6.000 € für intensivere Betreuung.



Kosten Zusammenfassung

Die Kosten für Content-Marketing-Berater in Deutschland variieren stark je nach Erfahrung, Umfang und Preismodell.